

プレスリリース
報道関係者各位

2019年12月19日
株式会社 大森屋

大森屋 ロゴマークを刷新！

少子高齢化・女性の社会進出・共働き世代の増加など、驚くほどのスピードで時代は変化し続け、そういった変化に合わせた提案が食品メーカーにも求められています。

株式会社大森屋（本社：大阪市、社長：稲野達郎）は、世の中のニーズに応え、消費者に選ばれるブランドになるべく、新しいメッセージを体現した新ブランドロゴマークを発表致します。

<求められるニーズに応えるために、大森屋が進化させる5つの価値>

- ・ 伝統的な和の食卓→現代的な日本の食卓へ
- ・ 海苔に特化した商品→海苔だけではなく、品質にこだわり素材をいかした商品
- ・ 健康を考えた商品開発→健康と料理の快適さを考えた商品開発
- ・ 上質な和の世界観→こだわりを感じるモダンな和の世界観
- ・ 品質に対するこだわり・安心・安全性は変わらず

<新ブランドメッセージ>

「つくるひとが楽しい、食べるひとがうれしい。」

家庭でつくられる料理は、誰のためにあるのでしょうか？食べるひとのためだけにあるのでしょうか？おいしさの裏側でつくるひとの楽しさが失われてはいないのでしょうか？

大森屋は考えます。忙しい毎日の中でも気軽に、料理を楽しむことができたなら、気軽に色々な料理をつくることができたなら、そこに自信と余裕、喜びが生まれ暮らしはもっと豊かになるはず。

大森屋は、良質な和の伝統食材を追求する真摯さと、食の進化に挑戦し続けるしなやかな企業姿勢をもって、つくるひとの楽しさや自信、食べるひとの健康と幸福感を届けます。

<新ブランドロゴマーク>



オレンジ・食べる人

料理を作ってくれた人や素材に対し、
美味しさへの感謝と共に食事を楽しめる
満たされた心を象徴する色

藤脂(えんじ)・つくる人

毎日の食事とその時良を大切に、
家族や大切な人、自分のために料理を作る
楽しみや思いやりの心を象徴する色
さらに、大森屋の歴史を象徴する色



楠 大森屋

食卓の真ん中では大森屋が
常に見守っている様子

既存ロゴを使い続ける理由：
伝統を守り、ものづくりに対する思いやこだわりを
大切にし未来に伝え続ける姿勢

英語表記について：
事業のグローバル化に対応

円・食卓

笑顔が絶えない食卓を象徴
様々な食卓に併せ、形を変え挑戦する
柔軟な企業姿勢も表した柔らかな円形



■株式会社大森屋について

本社：〒553-0005 大阪市福島区野田4丁目3番34号

事業内容：

- ・味付海苔、焼海苔等の製造・販売
- ・ふりかけ、お茶漬け、スープ等の製造・販売
- ・URL:<http://www.ohmoriya.com/>

■本件に関するお問い合わせ先

株式会社大森屋 営業企画部 植田

tel：06-6464-1668 fax:06-6464-1868

E-mail：ueda@ohmoriya.com